

Manajemen komunikasi krisis pada perusahaan Badan Milik Negara (studi kasus: evaluasi pengoperasian terminal 3 bandara internasional Jakarta Soekarno-Hatta oleh PT. Angkasa Pura II) = Crisis communication management is very important within a company in this study the researchers discuss about the communication management crisis on state owned enterprises (case study: evaluation of operation terminal 3 Jakarta International Airport Soekarno-Hatta by PT Angkasa Pura II)

Sayed Raksamana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20445950&lokasi=lokal>

Abstrak

Manajemen komunikasi krisis sangatlah penting didalam suatu perusahaan, pada penelitian ini peneliti membahas tentang "Manajemen Komunikasi Krisis Pada Perusahaan Badan Milik Negara Studi Kasus : Evaluasi Pengoperasian Terminal 3 Bandara Internasional Jakarta Soekarno-Hatta oleh PT Angkasa Pura II.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui langkah-langkah pengelolaan krisis yang dilakukan oleh PT Angkasa Pura II pada saat, sebelum dan sesudah terjadinya krisis. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.

Hasil temuan berasal dari wawancara mendalam serta pengumpulan dokumentasi yang akan diselaraskan dengan konsep-konsep manajemen krisis dan komunikasi krisis. Penelitian ini menemukan bahwa manajemen komunikasi krisis yang baik sepanjang pra-krisis, krisis dan pasca krisis pada objek penelitian.

.....Crisis communication management is very important within a company, in this study the researchers discuss about the "Communication Management Crisis on State Owned Enterprises Case Study Evaluation of Operation Terminal 3 Jakarta International Airport Soekarno Hatta by PT Angkasa Pura II.

The purpose of this study is to determine the crisis management measures undertaken by PT Angkasa Pura II at the time, before and after the crisis. This research approach uses a qualitative approach.

The findings come from in depth interviews and the collection of documentation that will be harmonized with the concepts of crisis management and crisis communications. This study found that a good crisis communication management throughout the pre crisis, crisis and post crisis on the research object.