

# Penerapan strategi Penetrasi Pasar dengan Program Cross Selling pada UMKM Bengkel XYZ = Application of market penetration Strategy Using Cross Selling Program in Sme XYZ Autoshop

Silaen, Anggiat Hasonangan Akmal, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20467728&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

<b>ABSTRAK</b><br>

Nama : Anggiat Hasonangan Akmal Silaen  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : Penerapan Strategi Penetrasi Pasar dengan Program Cross Selling Pada UMKM Bengkel XYZ  
Pembimbing : Ir Hasnul Suhaimi, M.BA  
Bengkel XYZ adalah salah satu UMKM bengkel yang berlokasi di Depok yang memiliki tujuan untuk mengembangkan bisnisnya dan memperluas jangkauan layanannya. Dalam perkembangannya, brand bengkel XYZ belum terlalu dikenal luas di luar wilayah Depok, karena itu penerapan strategi yang tepat perlu dilakukan untuk mengkomunikasikan layanan bengkel XYZ kepada masyarakat luas dan meluaskan jangkauan layanan dari bengkel XYZ. Tujuan dari business coaching ini adalah menerapkan strategi pemasaran yang tepat pada bengkel XYZ.

<hr />

<b>ABSTRACT</b><br>

Name Anggiat Hasonangan Akmal Silaen  
Major Magister Manajemen  
Title Application of Market Penetration Strategy Using Cross Selling Program in MSME XYZ Auto Shop  
Pembimbing Ir Hasnul Suhaimi, M.BA  
XYZ Auto Shop is a Small Medium Enterprise located in Depok which purpose is to develop its business and enlarge its market. In the process, XYZ Auto Shop brand hasn't been known in Depok Area, therefore the right strategy must be applied in order to communicate the services within XYZ Auto Shop to the market and enhance the grip on the market. The purpose of this business coaching is to apply the best marketing strategy in XYZ Auto Shop.