

Perbedaan bentuk frame pada judul berita terhadap jumlah pembaca berita media online: analisis isi judul berita kasus "pembunuhan Mirna" di Kompas.com, Januari-Agustus 2011 = The differences of news headline framing to the number of online media readers: content analysis news headline for the case "the murder of Mirna" at Kompas.com January-August 2011

Shintia Dwi Savitri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20482770&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang perbedaan bentuk judul berita terhadap jumlah pembacanya atau klik pada media online Kompas.com. Berita yang dikhususkan adalah kasus pembunuhan Wayan Mirna Salihin dengan tersangka Jessica Kumala Wongso. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini akan mencari tahu apakah memang ada perbedaan antara bentuk frame judul berita terhadap jumlah klik-nya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa memang ada sedikit perbedaan antara bentuk frame judul berita dengan jumlah pembacanya.

.....

This thesis discusses the impact of headlines framing to the amount of readers or click per headlines. In detail, the news programme that become an object research is the case of murdered Wayan Mirna Salihin with the suspect Jessica Kumala Wongso. This study using content analyzing quantitative methods. And in this study will looks is there a correlation between headlines framing and amount of its clicks. The results show that theres a difference amount of clicks or readers of new headlines framing by Kompas.com.