

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus pada Investor Saham Syariah di Indonesia) = ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE INVESTMENT DECISION IN THE ISLAMIC CAPITAL MARKET (Case Study on Islamic Stock Investors in Indonesia)

Taufan Darmawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20500171&lokasi=lokal>

Abstrak

Pertumbuhan jumlah investor di pasar modal syariah di Indonesia terus meningkat dari tahun 2015 sampai 2019, khususnya investor di saham syariah. Membuat keputusan investasi didasari oleh keadaan setiap investor, baik rasional maupun irasional aspek. Investor syariah dihadapkan terhadap rasionalitas dan moralitas ketika melakukan investasi pada saham syariah. Penelitian ini bertujuan mencari faktor-faktor yang memengaruhi *investment decision* investor saham syariah di Indonesia. Penelitian menggunakan kuesioner online dari google formulir untuk pengumpulan data, sehingga didapatkan 108 responden yang mengisi kuesioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square (PLS)-SEM* dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 3.2.8. Hasil dari penelitian ini menunjukkan faktor *financial literacy*, *personal value*, dan *risk aversion* memiliki pengaruh positif terhadap *investment decision*. Sedangkan *information asymmetry* tidak memiliki pengaruh terhadap *investment decision*. Hasil lain yang didapatkan dari penelitian ini adalah *financial literacy*, *personal value*, *information asymmetry* tidak memiliki pengaruh terhadap *risk aversion*.

The development of the number of investor in Islamic Capital Market in Indonesia has increased from 2015 to 2019, especially investors on Islamic stock. Investment decision making is based on the condition of every investor, both rational and irrational aspect. Islamic investor faced with rationality and morality when investing in Islamic stock. This research aims to look for factors that influence investment decisions Islamic stock investors in Indonesia. This research using online questionnaire from Google. The analysis used in this research is *Partial Least Square (PLS) SEM* with tools SmartPLS version 3.2.8. The results of this research show the factor *financial literacy*, *personal values*, and *risk aversion* influence on investment decision, whereas *information asymmetry* has no influence on investment decision. Other results from this research are *financial literacy*, *information asymmetry* and *personal value* has no influence on *risk aversion*.