

Analisis Pengaruh Electronic Word-of-Mouth (e-WOM) TripAdvisor Terhadap Visit Intention Melalui Destination Image (Studi Pada Desa Ecotourism Penglipuran Bali) = Analyzing The Effect of Electronic Word-Of-Mouth (e-WOM) TripAdvisor Towards Visit Intention Through Destination Image (Study of Penglipuran Bali Ecotourism Village)

Carina Putri Paramitha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20500538&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri pariwisata adalah salah satu sektor industri yang memberikan kontribusi banyak terhadap perekonomian Indonesia. Salah satu jenis pariwisata yang berkembang dengan pesat adalah ecotourism. Destinasi Desa Ecotourism

Penglipuran Bali menjadi destinasi ecotourism unggulan di Bali yang mana hal ini dibuktikan melalui peningkatan kunjungan wisatawan setiap tahunnya dan menjadi hasil pencarian teratas di TripAdvisor. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh e-WOM terhadap visit intention pada Desa Ecotourism Penglipuran Bali dengan destination image sebagai variabel penghubungnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 wisatawan domestik menggunakan teknik non-probability sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan analisis regresi dan Sobel Test untuk melihat pengaruh antar variabel baik secara langsung maupun tidak langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-WOM memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap visit intention melalui destination image. Namun, pengaruh e-WOM terhadap visit intention melalui destination image memiliki nilai pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan nilai pengaruh e-WOM terhadap visit intention secara langsung

.....Tourism has become the industrial sector that contributes a lot to the Indonesian economy. Ecotourism is one of tourism sector that has grown rapidly. Penglipuran Bali Ecotourism Village is a leading ecotourism destination in Bali which is proven by increasing tourist visit every year and become the top search result for "Ecotourism village in Bali" on TripAdvisor. This study was conducted to analyze the effect of e-WOM on visit intention in Penglipuran Bali Ecotourism Village with destination image as the mediator. This research used a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 domestic tourists using non-probability sampling techniques. The data analysis technique used is the regression analysis and Sobel Test to see the influence between variables both directly and indirectly. The results showed that e-WOM had direct and indirect effects on visit intention through destination image. However, the effect of e-WOM on visit intention through destination image has a greater influence value than the value of e-WOM influence on visit intention directly.