

Pembenahan Administrasi Keuangan Usaha Kecil Menengah PT. Ny. Oeci Indonesia Dalam Rangka Mengoptimalkan Fungsi Pengelolaan Usaha = Improvement on the Financial Administration of Small and Medium Enterprises PT. Ny Oeci Indonesia in Order to Optimize the Business Management Function

Faiz Amer Abdat, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20521114&lokasi=lokal>

Abstrak

Salah satu masalah yang menggaris bawahi ketidakstabilan dan rendahnya kinerja UKM adalah kurangnya literasi keuangan yang mengarah pada pengambilan keputusan yang salah. Informasi keuangan diperlukan untuk pemahaman yang lebih baik dalam menghitung laba operasi, pengendalian biaya, dan manajemen arus kas. Pengelolaan dan pencatatan keuangan yang baik dapat meminimalkan kerugian, membantu merumuskan strategi penetapan harga yang baik, mendorong efisiensi biaya yang lebih terukur, dan menjaga kelangsungan bisnis jangka panjang. Salah satu UKM di industri jasa laundry telah sampai pada kondisi di mana kurangnya informasi keuangan mengakibatkan penetapan harga dan penentuan biaya tenaga kerja yang tidak tepat. Pelaksanaan business coaching dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan survei kepada pemilik, karyawan, dan pelanggan UKM. Sistem keuangan dan aplikasi anggaran dibuat untuk pemilik usaha guna menyiapkan rencana keuangan serta menyusun strategi keputusan operasional baik jangka pendek maupun jangka panjang dengan lebih baik

.....One of the problems that underlines the instability and low performance of SMEs is the lack of financial literacy which leads to wrong decision making. Financial information is required to better understanding when calculating operating profits, cost control, and cash flow management. Good financial management and records can minimize losses, assist in formulating a good pricing strategy, encourage more measurable cost efficiency, and maintain long-term business continuity. One SMEs in the laundry services industry has come to a term where the lack of financial information has resulted in the improper calculation of pricing and labour cost. The Business Coaching is conduct using a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews and surveys to the owners, employees, and customers of the SMEs. The Financial system and budgeting tools were created which allow the owner to better calculating the financial plan as well as to line up the strategy of its short-term and long-term operational decision.