

Analisis risiko mark up terhadap nilai kontrak pada proyek bangunan bertingkat di JABOTABEK

Edwi Kusumawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=71767&lokasi=lokal>

Abstrak

Dilema pada penawaran yang kompetitif adalah membuat penawaran cukup rendah untuk memenangkan kontrak tetapi cukup tinggi untuk mendapatkan laba. Perhitungan mark up merupakan hal yang paling menantang untuk kontraktor dalam penawaran yang sangat kompetitif. Dalam menentukan nilai mark up membutuhkan informasi yang cukup agar nilai kontrak yang diajukan mempunyai peluang menang yang besar, mengingat banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi penetapannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah membantu menentukan rekomendasi persentase mark up yang kompetitif dengan menggunakan data masa lalu perusahaan pada penetapan harga penawaran.

Dari hasil penelitian ini didapat bahwa faktor yang menjadi prioritas utama dalam penetapan rekomendasi mark up ternyata (pertama) adalah faktor lingkungan, kemudian (kedua) adalah faktor proyek, dan (ketiga) adalah faktor perusahaan. Penelitian ini diharapkan akan dapat membantu mempercepat langkah pembuatan keputusan yang diambil oleh kontraktor peserta tender, dalam penentuan dasar rekomendasi mark up pada persiapan penawaran yang sesuai dengan keinginan pembuat keputusan. Range mark up antara 11.5% - 25.05% yang masih memberikan kemungkinan untuk mendapatkan profit.