

Judul:

Key success factors dan competitive advantage dari perusahaan farmasi dalam memasarkan produk ethical dengan menggunakan global marketing strategy : studi kasus Nexium (esomeprazole) PT. AstraZeneca Indonesia

Pengarang/Penulis:

Adidharma D. Sasanasurya, author

Subjek:

Strategic planning -- Economic aspects; Competition; Business planning -
- Economic aspects

Nomor Panggil:

T13592

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)