

***Judul:***

Faktor-faktor yang mempengaruhi tercapainya top of mind brand awareness

***Pengarang/Penulis:***

Jovita Rainy Pranata, author

***Subjek:***

Marketing strategy & planning; Consumer (Economics); Branding (Marketing); Customer relations -- Management

***Nomor Panggil:***

T13552

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)