

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran operator seluler untuk segmen pelanggan korporasi (studi kasus pada komunikasi pemasaran segmen korporasi PT. Telkomsel)

***Pengarang/Penulis:***

Dian Ediana Soehardjo, author

***Subjek:***

Telecommunication; Cellular phones; Marketing

***Nomor Panggil:***

T13745

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)