

Judul:

Bauran promosi sebagai alat komunikasi (studi kasus: program komunikasi mesin cuci Electrolux)

Pengarang/Penulis:

Juke Bachtiar, author

Subjek:

Promotion; Communication in marketing

Nomor Panggil:

T14075

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)