

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Perilaku konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran

Pengarang/Penulis:

Ujang Sumarwan, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

658.8342 UJA p

Penerbitan:

Ghalia Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)