

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Perilaku konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran

**Pengarang/Penulis:**

Ujang Sumarwan, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

658.8342 UJA p

**Penerbitan:**

Ghalia Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)