

Judul:

Instructor's manual to accompany: global marketing

Pengarang/Penulis:

Lamont, Douglas, author

Subjek:

Global Marketing--management.

Nomor Panggil:

R 658.8 LAM i

Penerbitan:

Blackwell Publishers

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)