

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Title:

Visual merchandising dalam strategi komunikasi pemasaran departement store(studi kasus : pt matahari putra prima tbk)

Author:

Claudia Yuvita, author

Subject:

Visual merchandising

Call Number:

T10415

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)