

**Judul:**

Marketing audit checlists : a guide to effective marketing resource realization

**Pengarang/Penulis:**

Wilson, Aubrey, author

**Subjek:**

Marketing audits

**Nomor Panggil:**

R 658.802 WIL m

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)