

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Menejemen marketing : suatu pendekatan ramuan marketing

Pengarang/Penulis:

Komaruddin Sastradipoera, author

Subjek:

Management -- Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOM m

Penerbitan:

Kappa-Sigma

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)