

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek air mineral kemasan galon di Jakarta dan sekitarnya

Pengarang/Penulis:

Parulian, Sahala Masda, author

Subjek:

Consumer behavior; Brand name products; Consumers loyalty

Nomor Panggil:

T15801

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)