

***Judul:***

Analisa pengaruh bauran promosi dan pelayanan terhadap brand awareness suatu studi kasus : jasa pemasaran apartemen plaza senayan di fpdsavilla

***Pengarang/Penulis:***

Andriyani Tri Widilistiani, author

***Subjek:***

Brand awareness

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)