

Judul:

Analisis perceived value konsumen terhadap unsur biaya (non-price related cost), harga (price related cost), kualitas dan performance dan pengaruhnya terhadap willingness to buy pada menu paket McDonald's

Pengarang/Penulis:

Rhian Indradewa, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T15785

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)