

Judul:

Pengaruh relationship marketing terhadap konsumen nasabah pembiayaan mikro : studi kasus pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Insan Cita = The influence of relationship marketing toward customer micro financing satisfaction : the case study on bank perkreditan rakyat syariah

Pengarang/Penulis:

Yose BW Cahyo, author

Subjek:

Relationship marketing -- Syariah

Nomor Panggil:

T15054

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)