

***Judul:***

Pengaruh faktor dukungan franchisor, alasan ekonomis, pemasaran, dan pribadi pada keputusan memilih format dan merek franchise

***Pengarang/Penulis:***

Pietra Sarosa, author

***Subjek:***

Franchises (Retail trade) -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

T17860

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)