

Judul:

Analisis urgensi percepatan proses adopsi teknologi digital printing di pasar commercial print: Studi kasus pada PT. ADS

Pengarang/Penulis:

Ariawan Hindarko, author

Subjek:

Printing industry -- Marketing

Nomor Panggil:

T18427

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)