

Judul:

Evaluasi kebijakan komunikasi pemasaran dengan menggunakan pendekatan product life cycle : Kasus produk minuman energi PT. M-150 Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rina Indrianti, author

Subjek:

Communication in marketing; Marketing

Nomor Panggil:

T22580

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)