

Judul:

Akuntabilitas media cetak dalam menyampaikan informasi kepada publik:
studi kasus pada harian Ekonomi Bisnis Indonesia

Pengarang/Penulis:

Lahyanto Nadie, author

Subjek:

Mass media -- Moral and ethical aspects

Nomor Panggil:

T21912

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)