

***Judul:***

Analisis konotasi, citra produk, dan merek enam iklan Honda dan Yamaha di televisi: Sebuah studi semiotik tentang teks iklan

***Pengarang/Penulis:***

Adrianus Robinhut, author

***Subjek:***

Television--Semiotics

***Nomor Panggil:***

T19223

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)