

Judul:

Studi ekonomi media : membaca selera pemirsa masyarakat televisi
Denpasar

Pengarang/Penulis:

Ni Made Ras Amanda G., author

Subjek:

Television broadcasting -- Indonesia; Television programs -- Influence

Nomor Panggil:

T22023

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)