

Judul:

La strategie de marketing de PT AXA Mandiri financial services pour
augmenter son part de marche

Pengarang/Penulis:

Ikit Mastika, author

Subjek:

Banks and banking

Nomor Panggil:

T18484

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)