

***Judul:***

Analisis perbandingan jalur distribusi dengan menggunakan perwakilan vs keagenan: studi kasus PT. Ultra Jaya Milk & Trading Company

***Pengarang/Penulis:***

Edmund Harold Syahrial, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

T18459

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)