

Judul:

Analisis perbandingan jalur distribusi dengan menggunakan perwakilan vs keagenan: studi kasus PT. Ultra Jaya Milk & Trading Company

Pengarang/Penulis:

Edmund Harold Syahrial, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T18459

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)