

Judul:

Analisa pengaruh komunikasi word of mouth terhadap pemasaran produk furniture klasik premium: studi kasus PT. Artifak Pratita

Pengarang/Penulis:

Sherley Fitriani, author

Subjek:

Marketing channels; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T18421

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)