

Judul:

Atribut-atribut pembentuk CBBE (Customer Based Brand Equity): studi kasus coffeehouse Brew&Co

Pengarang/Penulis:

Avrini Tesianti, author

Subjek:

Customer equity management

Nomor Panggil:

T18431

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)