

Judul:

Analisa brand equity kartu seluler Indosat (Matrix, Mentari, IM3) menggunakan brand equity ten

Pengarang/Penulis:

M. Amar Ma`ruf, author

Subjek:

Brand name products -- Management

Nomor Panggil:

T18514

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)