

Judul:

Peranan "Emotional Branding" dalam memelihara kepuasan pelanggan: studi kasus program "Fun In The Air" PT. Adam Air

Pengarang/Penulis:

Roy Dwi Suryono, author

Subjek:

Branding (Marketing); Consumers preferences

Nomor Panggil:

T22038

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)