

Judul:

Kontribusi nilai belanja konsumen terhadap pembelian ulang store brand dan merek nasional: Suatu telaah pada Hero Supermarket Tbk.

Pengarang/Penulis:

Defi Yanti, author

Subjek:

Consumers -- Attitudes

Nomor Panggil:

T19331

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)