

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisa peluang perluasan merek pada perusahaan penyedia jasa peralatan konstruksi: PT. Dwitama Prima Sakti, Jakarta

Pengarang/Penulis:

Naibaho, Jimmi, author

Subjek:

Branding (Marketing) management -- Case studies

Nomor Panggil:

T18559

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)