

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran market leader dan market nichers: studi komparasi komik terjemahan Jepang dengan komik Indonesia pada PT. Gramedia

Pengarang/Penulis:

Bobby Pramita Wahyu Y., author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T21999

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)