

Judul:

Pengaruh efektivitas integrated marketing communications (IMC) tools terhadap proses pembelian produk otomotif : studi kasus Toyota Yaris

Pengarang/Penulis:

Irma Dwi Oktaviani, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T18304

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)