

***Judul:***

Ekuitas merek pada industri pers hubungan ekuitas merek dengan motivasi pembelian konsumen surat kabar tersegmentasi: studi kasus pada harian Ekonomi Bisnis Indonesia = Brand equity on media industry, the relationship between brand equity with motivation to buy of segmented newspaper consumers: case study in Bisnis Indonesia daily

***Pengarang/Penulis:***

Erlan, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Customer equity Management

***Nomor Panggil:***

T22070

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)