

Judul:

Ekuaitas merek produk: Kasus ekuaitas merek minuman teh dalam kemasan botol Fretea

Pengarang/Penulis:

Yudha Tembaga Isnadi, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T22588

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)