

Judul:

Komunikasi pemasaran undercovered gay: suatu studi tentang Undercovered Gay sebagai sebuah Produk

Pengarang/Penulis:

Baslir Djamal, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T22581

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)