

Judul:

Identifikasi atas faktor-faktor yang mempengaruhi proses adopsi dan persepsi konsumen terhadap keamanan internet banking

Pengarang/Penulis:

Fery Syahrudin, author

Subjek:

Internet banking

Nomor Panggil:

T20022

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)