

Judul:

Pengaruh faktor-faktor kepercayaan konsumen terhadap keinginan penggunaan perbankan online

Pengarang/Penulis:

Shindunata, Gabriel Possenti, author

Subjek:

Internet banking

Nomor Panggil:

T20131

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)