

Judul:

Analisa pengaruh pengumuman right issue terhadap reaksi pasar suatu event study di BEJ pada periode pasca krisis ekonomi

Pengarang/Penulis:

Istiqomah Safitringrum, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T20134

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)