

***Judul:***

Analisis pengaruh pengalaman dan keakraban pelanggan terhadap pembentukan harapan melalui mediator pemahaman peran: studi kasus pada pengguna jasa operator selular di Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Eka Sugiantara, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

T20169

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)