

Judul:

Kontribusi ekuitas merek terhadap pembentukan nilai pelanggan : Studi pada telepon selular

Pengarang/Penulis:

Sugianto Yasir, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

T20087

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)