

Judul:

Pengaruh country of origin terhadap evaluasi produk, persepsi kualitas dan keinginan membeli konsumen

Pengarang/Penulis:

Fitriana Kusuma, author

Subjek:

Brand choice

Nomor Panggil:

T20090

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)