

Judul:

Pengaruh status social ekonomi endorser dan jenis produk terhadap sikap dan intensi membeli

Pengarang/Penulis:

Tri Hastuti, author

Subjek:

Advertising -- Fashion

Nomor Panggil:

T20187

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)