

Judul:

Analisis keunggulan merek perintis dan pengikut dari perspektif sikap konsumen: Penelitian pada beberapa merek handphone di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Tarigan, Sri Aprianti, author

Subjek:

Brand choice

Nomor Panggil:

T20092

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)