

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Peran ekuitas berbasis konsumen dalam menyusun strategi bauran pemasaran

Pengarang/Penulis:

Basrah Saidani, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T20017

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)