

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis strategi pemasaran kartuHALO dan simPATI Nusantara TELKOMSEL

Pengarang/Penulis:

Deni Adha Akbari, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T20095

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)