

***Judul:***

Kegairah berbelanja sebagai mediator terhadap pembentukan kepuasan pelanggan dan keinginan berbelanja ulang

***Pengarang/Penulis:***

Sembiring, Frans Hendra Suryanta, author

***Subjek:***

Compulsive shopping

***Nomor Panggil:***

T20119

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)